

2. Sommerempfang der Unfallkasse MV

»Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken«

Tilman Naujoks, 28. Juni 2023

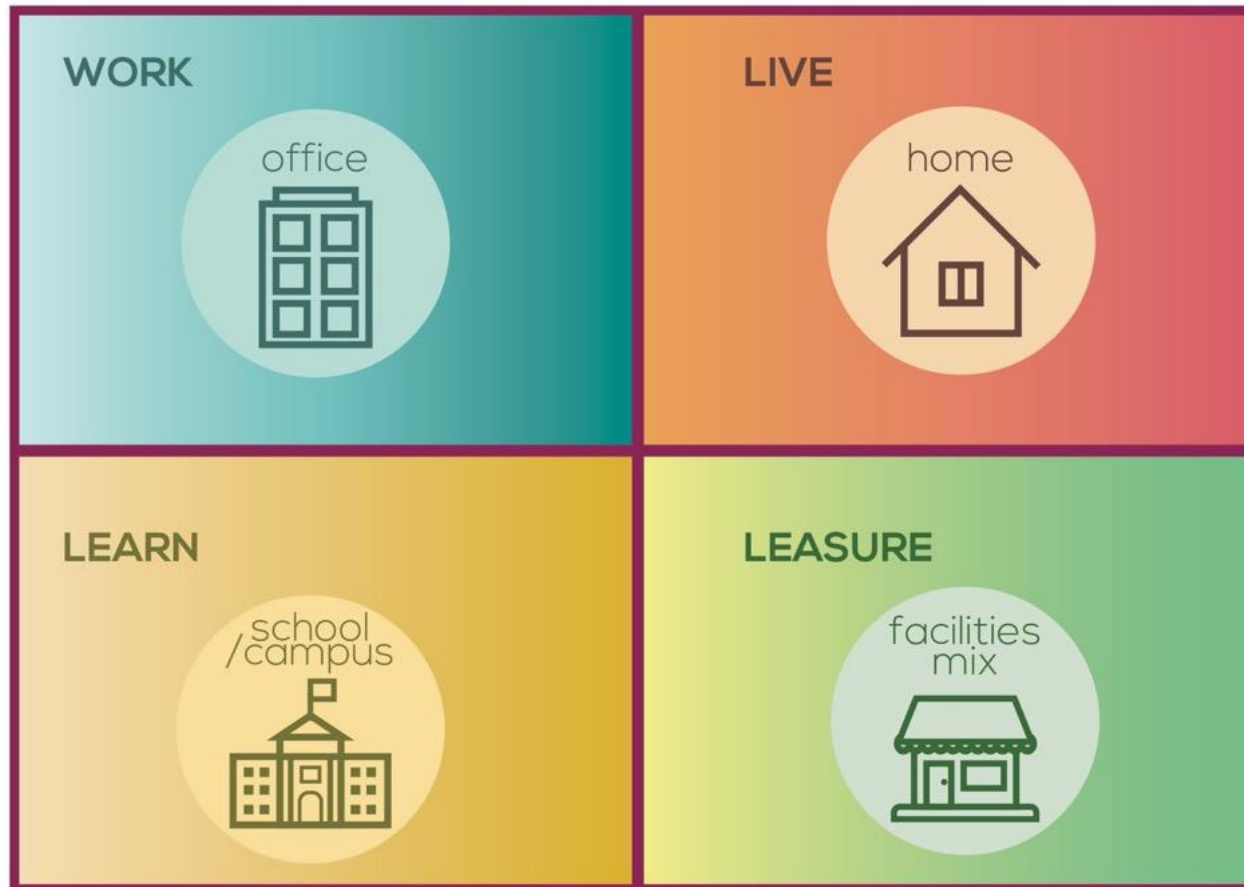


Wenn der Wind der Veränderung weht, bauen die einen Mauern und die anderen Windmühlen.«

Chinesisches Sprichwort

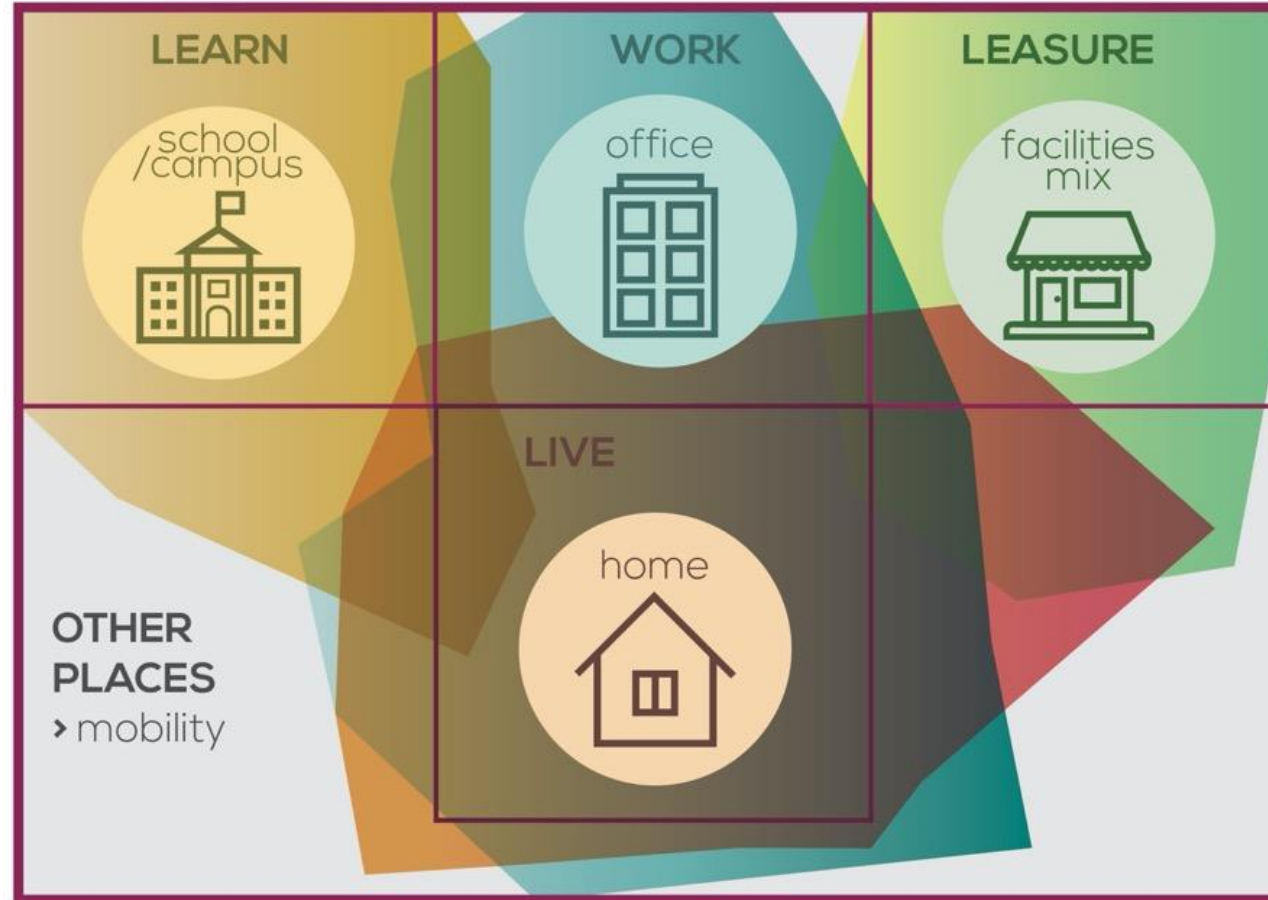
Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Arbeitswelt von gestern




Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Arbeitswelt von heute und morgen



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Beschleunigung der Digitalisierung



92% von Digitalisierungs-, Technologie- und KI-Experten in Deutschland schätzen, dass die Corona-Pandemie die betriebliche digitale Transformation massiv beschleunigt hat.

Quelle: Studie 07/2020; BertelsmannStiftung, Münchner Kreis und TUM; DE-Experten, n=211



Homeoffice vs. Büroarbeit



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Homeoffice-Nutzung 2021



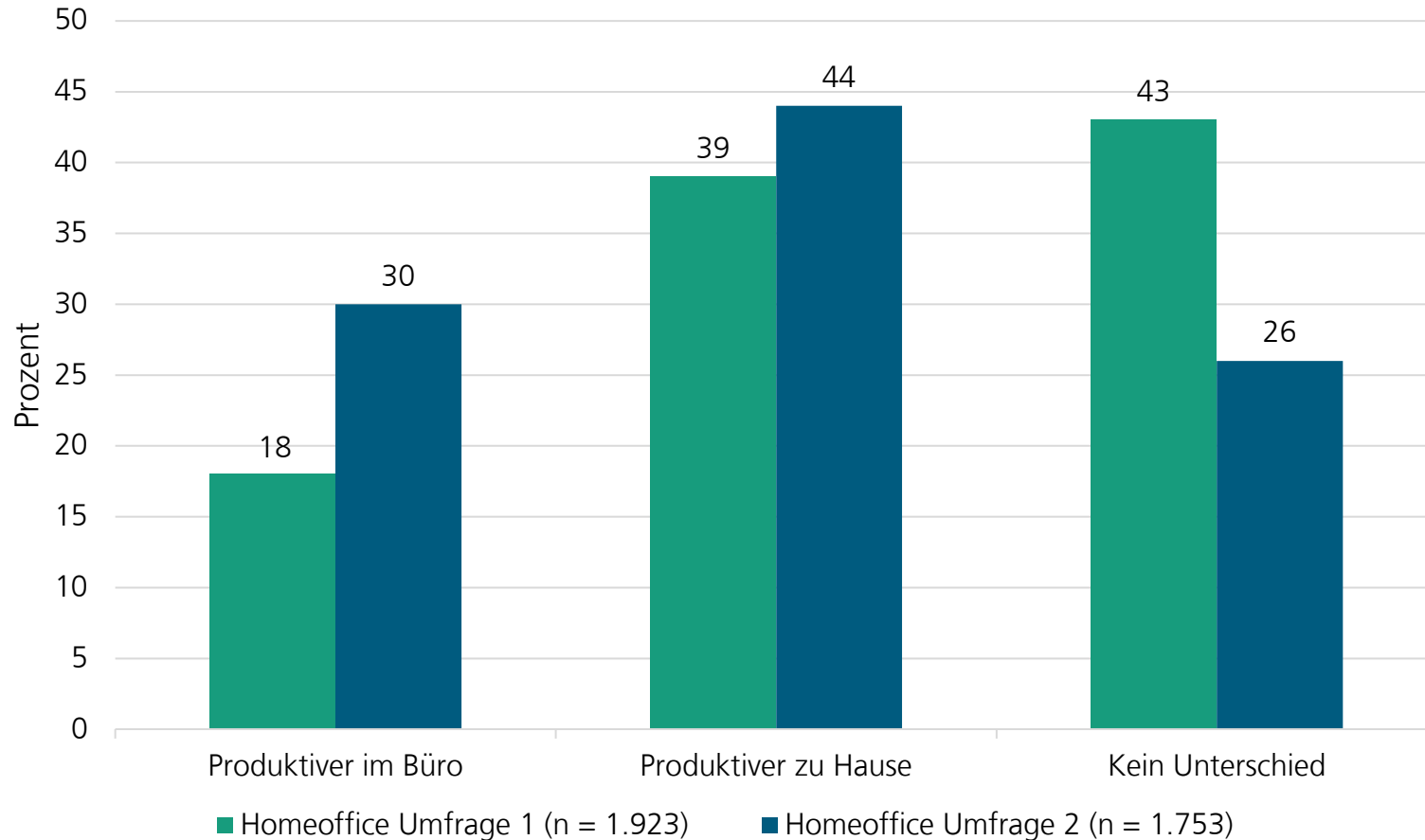
Homeoffice-Nutzung 2021

- **24,8% aller Erwerbstätigen** haben zumindest gelegentlich im Homeoffice gearbeitet (Vergleich: 2017 waren es nur 11%)
- So viele wie nie zuvor!
- Deutschland liegt damit 0,6% über dem EU-Durchschnitt

Quelle: Statistisches Bundesamt, https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/Zahl-der-Woche/2022/PD22_24_p002.html

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Empfundene Produktivität im Büro und bei der Arbeit zu Hause



- Die empfundene Produktivität beim Arbeiten von zu Hause aus ist im Vergleich zur Erhebung 2020 leicht angestiegen.
- Während in 2020 knapp 40 % eine höhere Produktivität zu Hause angaben, geben in der Erhebung von 2021 nochmals 5 % mehr der Befragten an, zu Hause produktiver zu sein.
- Vor allem ist aber auch der Anteil derer, die sich im Büro produktiver fühlen, um 12 % gestiegen.

Quelle: Bockstahler/Jurecic/Rief: Studie »Homeoffice 2.0: Arbeitsplatz der Zukunft«, Fraunhofer IAO, 2021.

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Kreativität und gemeinschaftliche Innovationsarbeit

» **Kreatives Wirken, neue Ideen** und **Visionen**

entwickeln, ist **Teamwork**. Durch die Vernetzung unterschiedlicher Fähigkeiten werden bestehende Muster neu

verknüpft und **innovative Lösungen** entwickelt.«

(Crealliance / creative community)



80%

Der Ideen entstehen im informellen Austausch

(Fraunhofer IAO/IAT)



» **Großartige Ideen** entstehen immer da, wo viele Menschen **zusammenarbeiten**, die etwas bewegen wollen.«

(Design Offices Magazin 06.19)

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Kreativität und Zusammenkommen



Austausch mit Kolleg*innen im Büro ist wichtig für Kreativität

- Befragung des Deutschen Innovationsinstituts für Nachhaltigkeit und Digitalisierung (DIND) 2022:
 - 71% der Befragten sehen eine **geringere Kreativität** bei den Mitarbeitenden, die keinen persönlichen Austausch im Büro haben
- fehlende Kreativität wirkt sich negativ auf Produkt- oder Prozessinnovationen aus
- **Schwindende Innovationskraft**

Quelle: Befragung »Die Zukunft des Arbeitens«, DIND 2022, <https://www.jdb.de/trendstudie-newwork/>

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Das Büro als Kommunikationsort zur Steigerung der Identifikation

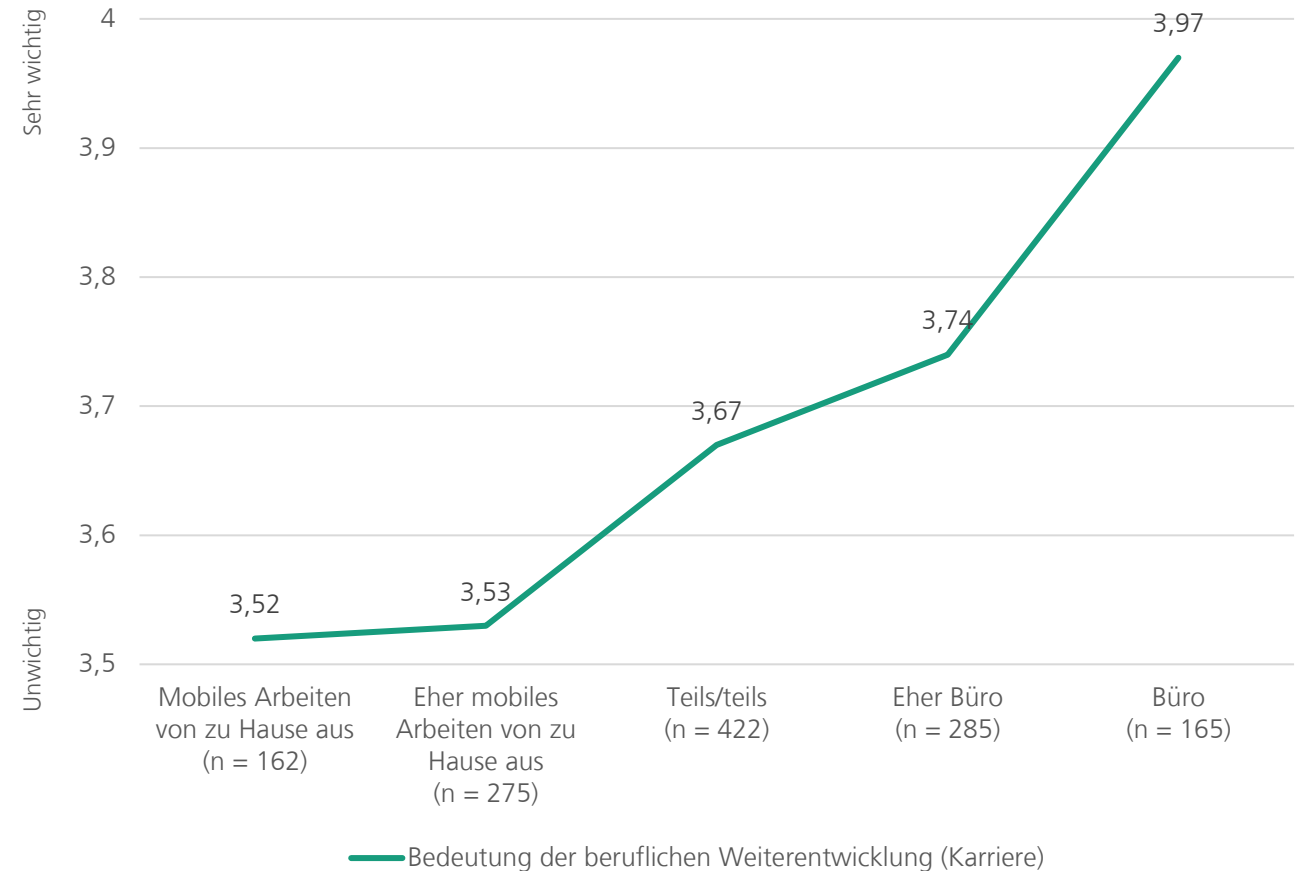


Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Gruppenvergleiche: Berufliche Weiterentwicklung (Karriere) hinsichtlich des zukünftig genutzten Arbeitsortes

Personen, die zukünftig eher im Büro arbeiten möchten, legen mehr Wert auf eine berufliche Weiterentwicklung

- Der Wunsch nach beruflicher Weiterentwicklung nimmt mit steigender Büroarbeit zu
- Es besteht ein signifikanter Unterschied zwischen den Gruppen

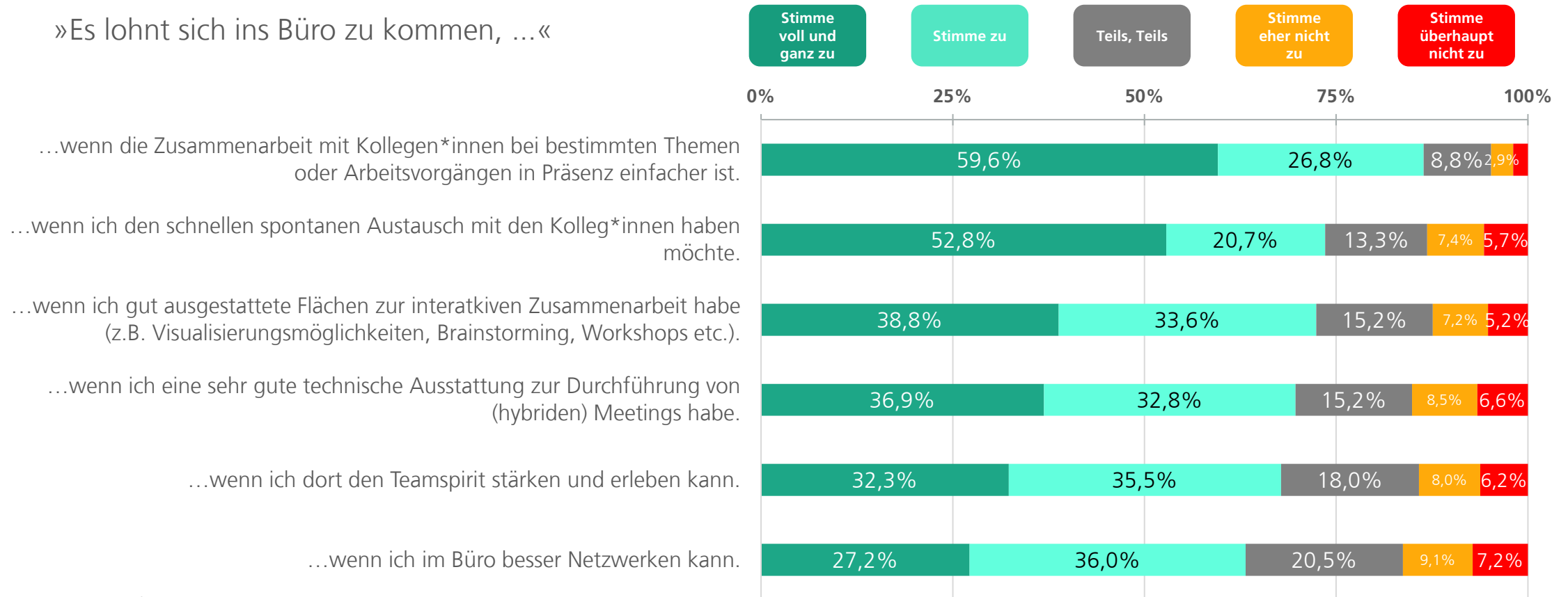


Quelle: Future Meeting Space, 2022.

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Gründe für die Rückkehr ins Büro: Angebote für spontanen Austausch und für hocheffiziente Teamarbeit

»Es lohnt sich ins Büro zu kommen, ...«



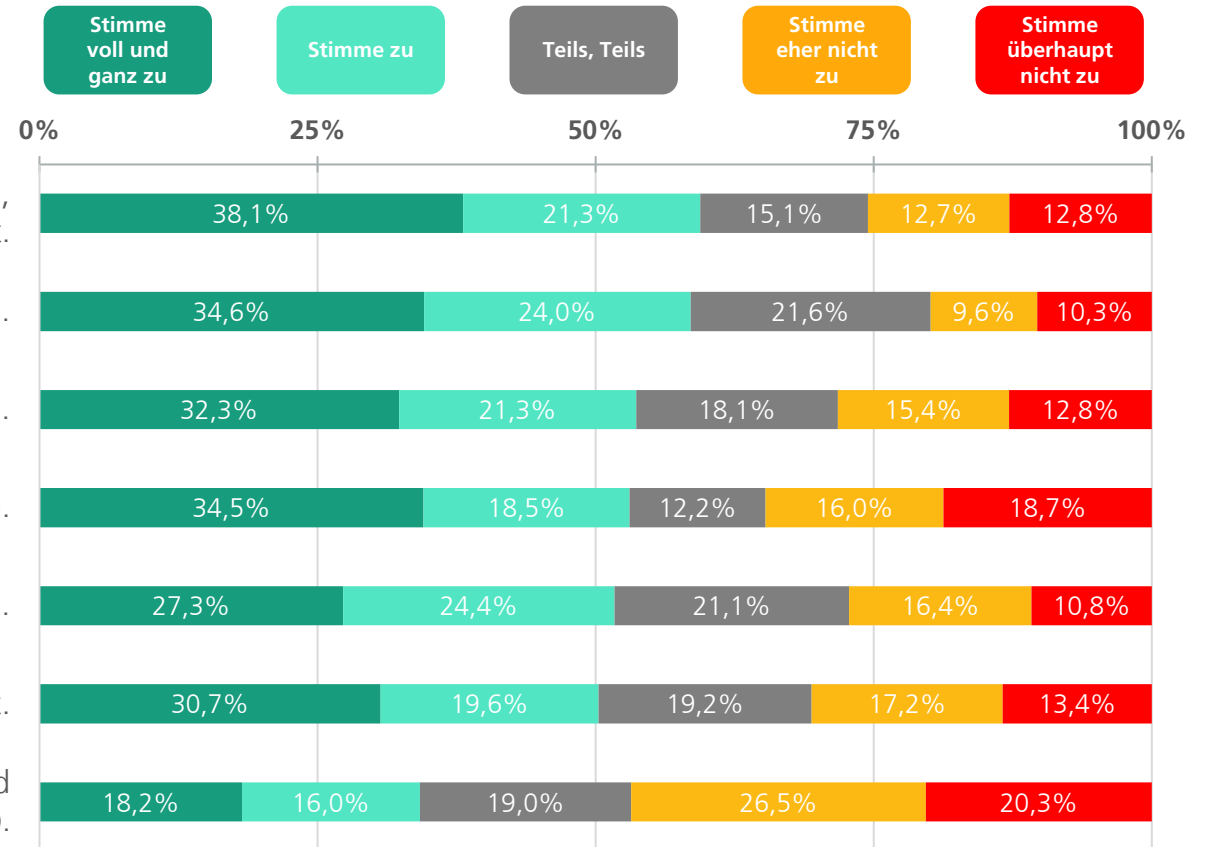
Quelle: Studie Connected Work des Fraunhofer IAO, 2022

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Hemmnisse für die Rückkehr ins Büro: Mangelnder Rückzug ist ein stärkeres Hemmnis als der lange Arbeitsweg!

»Welche Gründe gibt es für Sie, nicht ins Büro zu kommen?«

- Ich habe im Büro zu wenig Rückzugsmöglichkeiten (z.B. für Konzentration, (Video)-Telefonie, Vertraulichkeit).
- Meine Arbeitsprozesse erfordern es nicht ins Büro zu kommen.
- Ich kann mein Privat- und Berufsleben schlechter vereinbaren.
- Ich habe einen langen Arbeitsweg.
- Ich kann mich im Büro Ablenkungen nicht entziehen.
- Die Arbeitsumgebung im Büro bietet mir keinen Mehrwert.
- Ich habe im Büro keine geeigneten Kommunikationsflächen (z.B. Anzahl und Qualität).



Quelle: Studie Connected Work des Fraunhofer IAO, 2022



Wie und wo werden wir zukünftig arbeiten?

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

»NEW WORK« – Attraktive Arbeitsformen und Arbeitsumgebungen

Verständnis von »**New Work**« heute:
Attraktive, sinnstiftende und produktive
Arbeitsformen im digitalen Zeitalter

Arbeitserbringung

»Arbeite wo und wann du willst«

Organisation

»Jenseits der Organigramme & Silos«

Führung & Vertrauen

»Jenseits der Hierarchie«

Sinnstiftung

»Meine Arbeit stiftet mir
und anderen Sinn«

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Neuaufkommende Konzepte

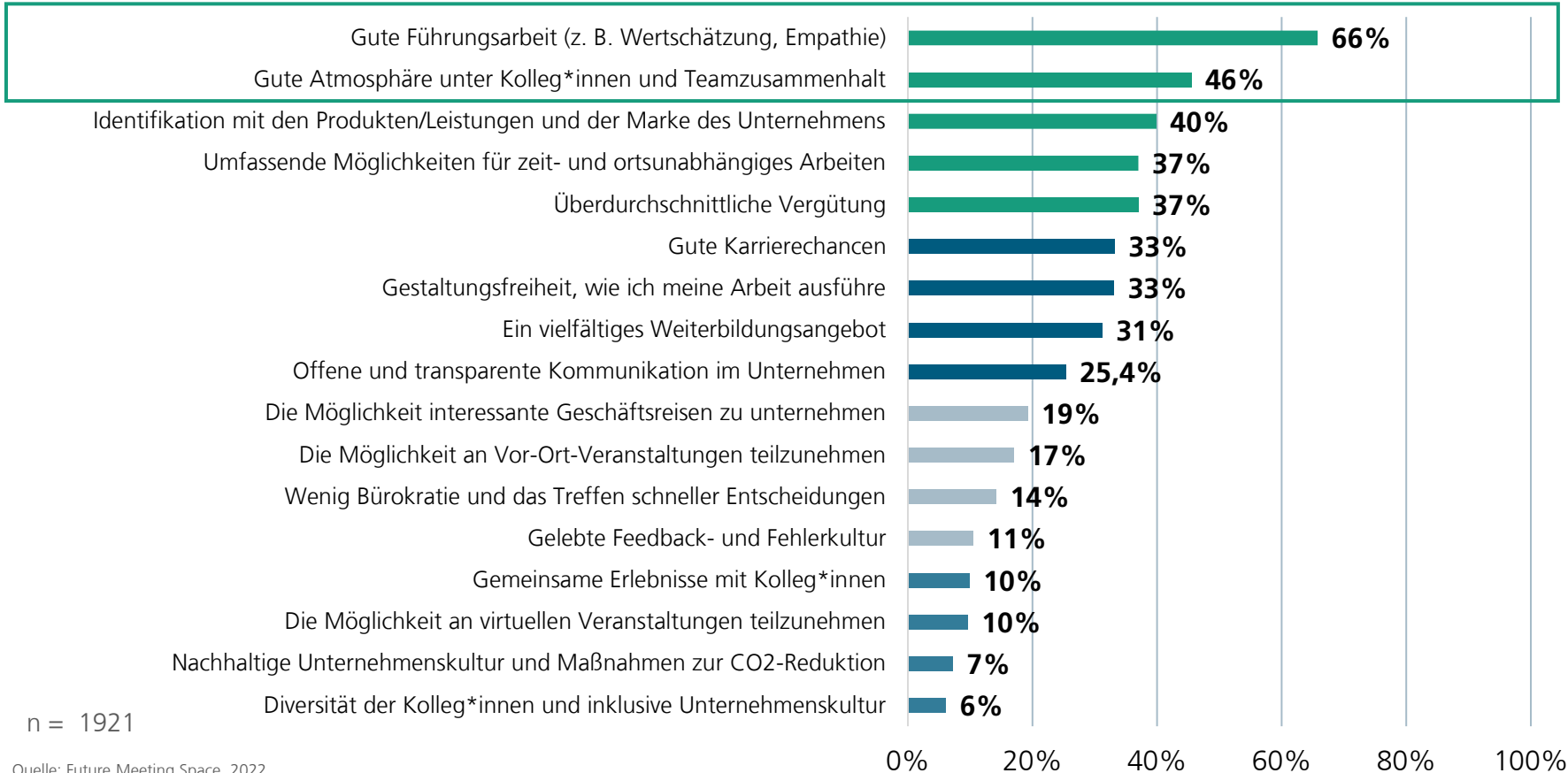
- **Staycation:** zu Hause arbeiten und Aktivitäten wahrnehmen
- **Travel2Work:** ins Büro pendeln für einen oder mehrere Tage
- **Digital Nomadism:** zeitweises Leben und Arbeiten in einem anderen Land
- **Bleisure:** Verlängerung einer Geschäftsreise für Freizeitaktivitäten
- **Workation:** Kombination von Arbeit und Ferienaktivitäten

Source: Blurred Travel, TNTM

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Unternehmensattraktivität und Personalbindung

Welche der folgenden Faktoren sind für Sie für die Attraktivität Ihres Arbeitgebers und Identifikation und Bindung an Ihr Unternehmen entscheidend? (Fünf entscheidendste Faktoren)



n = 1921

Quelle: Future Meeting Space, 2022.

- Eine **gute Führungsarbeit** und **gute Atmosphäre unter den Kolleg*innen** spielen eine große Rolle für die Attraktivität des Arbeitgebers.
- Die Möglichkeit **interessante Geschäftsreisen durchzuführen** und an **Vor-Ort-Veranstaltungen** teilzunehmen, liegen bei der Arbeitgeberattraktivität auf Platz 10 und 11.

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Eigenschaften einer New Work-Führung

New Work = New Leadership

- Vertrauen
- Empathie
- Ausgezeichnete Kommunikationskills
- Delegationsfähigkeit
- Organisationsfähigkeit
- Kompetenzentwicklung von Mitarbeitenden



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Studie »Connected Work Innovation Hub«: Führung in der Hybridität

Führung, ihre Umsetzung durch Führungskräfte und das dahinterliegende Führungssystem unterliegen deutlichem Anpassungsdruck!

Die hybride Arbeit verlangt von Führungskräften die Kompetenz, ...



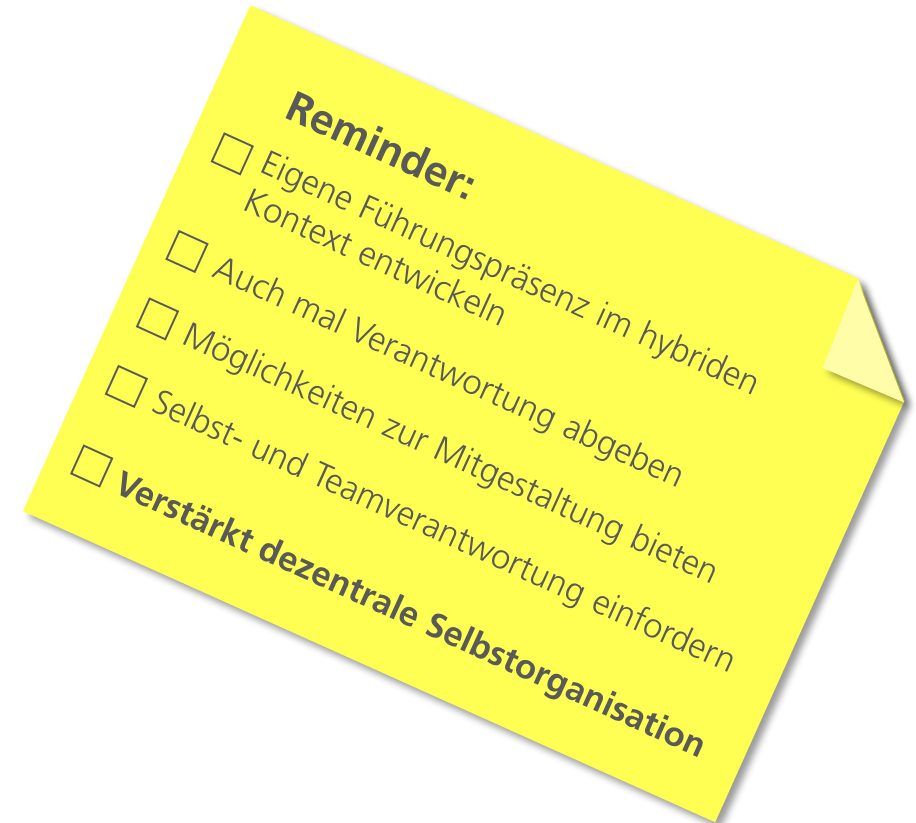
... Beziehungen positiv gestalten zu können,



... Vertrauen zu geben und dieses im Gegenzug auch zu erhalten,



... über alle medialen Kanäle aktiv zu kommunizieren und eine befriedigende Verständigung zu erreichen.

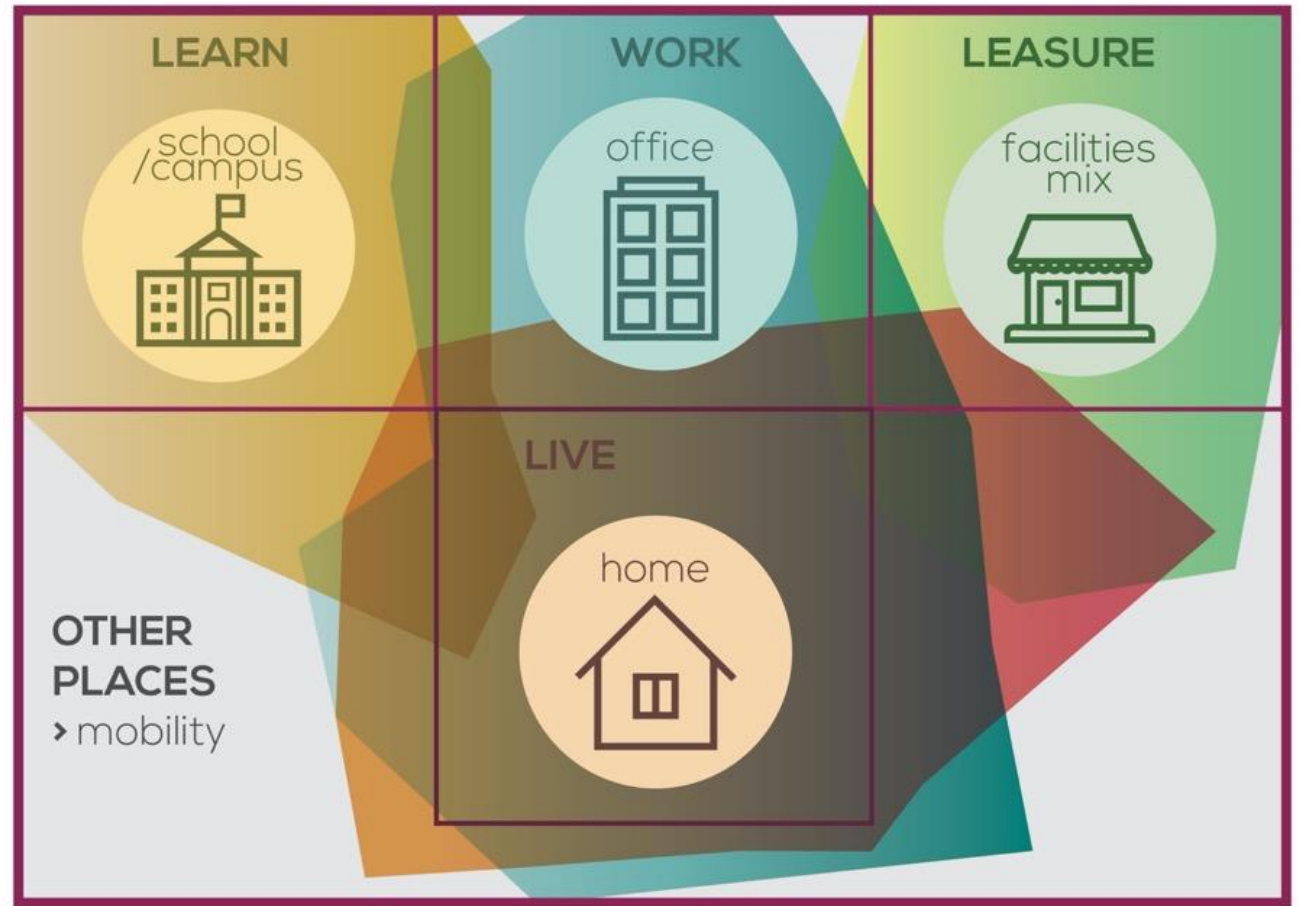


Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Work-Life-Blending

Work-Life-Blending ist die neue Work-Life-Balance

- Keine strikte Trennung mehr von Arbeit und Freizeit
→ Spielraum entsteht
- Vertrauensarbeitszeit und mobiles Arbeiten fördern eine selbstbestimmte Entscheidung der Mitarbeitenden über die eigene Zeiteinteilung
- Flexibilität ist besonders für Arbeitnehmer*innen mit Familie ein Gewinn



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Shared Workspace

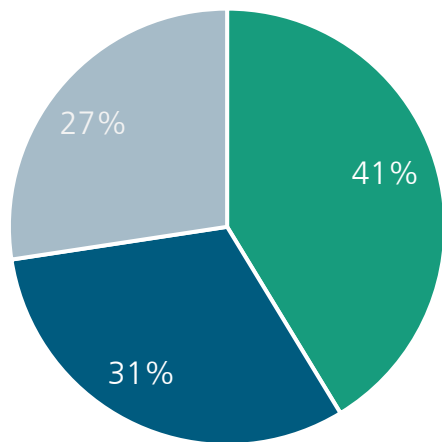


Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Bevorstehende Entwicklung der Büroflächen

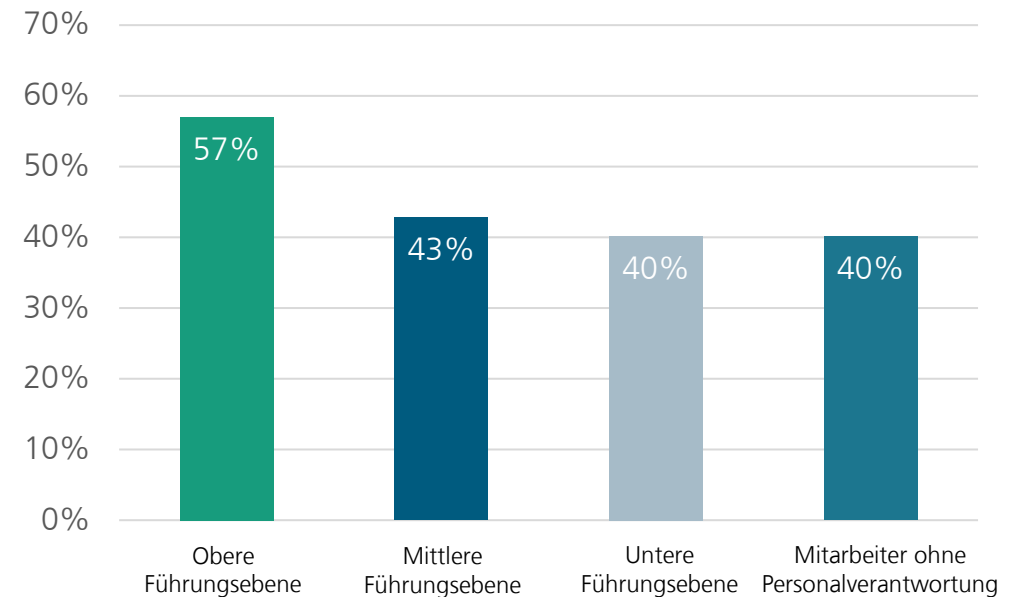
Über 40 % der Befragten gehen davon aus, dass in Zukunft weniger Büroflächen zu Verfügung stehen werden, da die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vermehrt von Zuhause arbeiten werden. In der oberen Führungsebene (Geschäftsleitung/-führung, Vorstand) sind es sogar 57 %, die von dieser Annahme ausgehen.

In Zukunft werden **weniger Büroflächen** zu Verfügung stehen, da die Mitarbeiter*innen vermehrt von Zuhause arbeiten werden.



- Ja
- Nein
- Weiß nicht

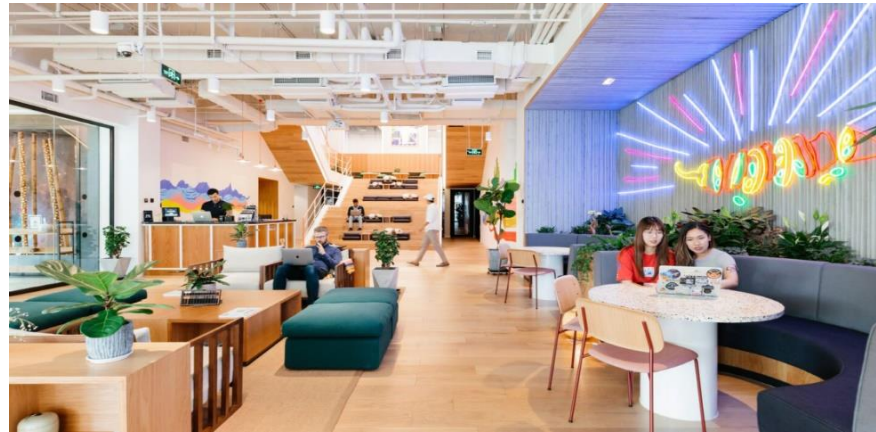
n = 1807, Ergebnisse aus der »Corona-Homeoffice-Studie« 2020, Fraunhofer IAO



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Wie sehen unsere Büroräume in einer digitalen und flexiblen zukünftigen Arbeitswelt aus?

- Büros sind auch in der neuen Normalität gefragt, aber **anders**
- **Flexible** und **mobile Arbeitsplatzeinrichtung, Arbeitsgestaltung und Raumnutzung**
- **Aktivitätsbasierte Arbeitsumgebungen (inkl. Desk-Sharing)**
- von Anfang an Überlegungen zu **digitalen Strukturen und Prozessen** in Bauplanung einbeziehen
- Büros der Zukunft müssen **attraktiver** sein als das Home Office



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

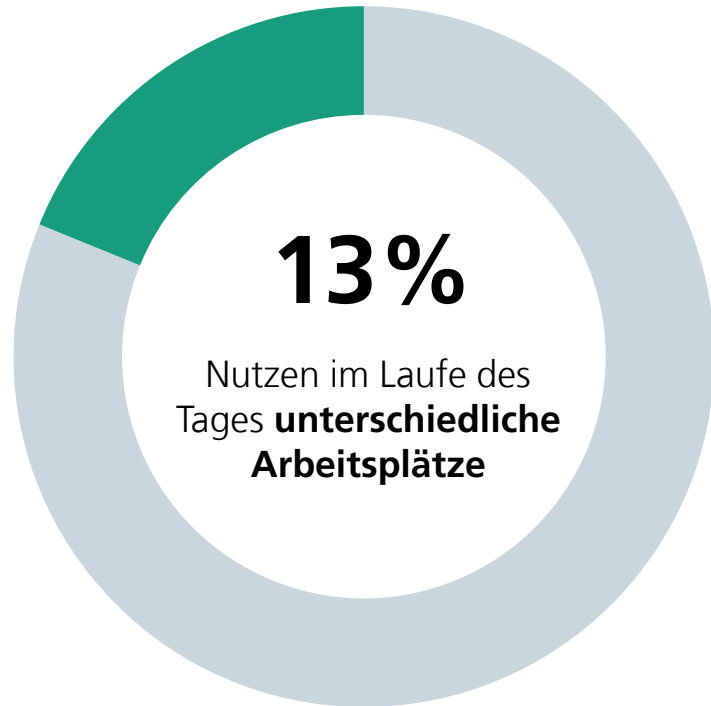
Flexible Arbeitsumgebung: Multispace mit Desk-Sharing

- Multispace als ideale Arbeitsumgebung für viele Arbeitstypen
- Es müssen qualitätsvolle Flächen für unterschiedliche Bedürfnisse geschaffen werden
 - z.B. Kommunikations- und Stillarbeitszonen
- Desk-Sharing ist eine Grundvoraussetzung
- Der Fokus liegt auf einer Änderung der Flächennutzung, nicht auf einer Einsparung!

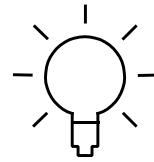


Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

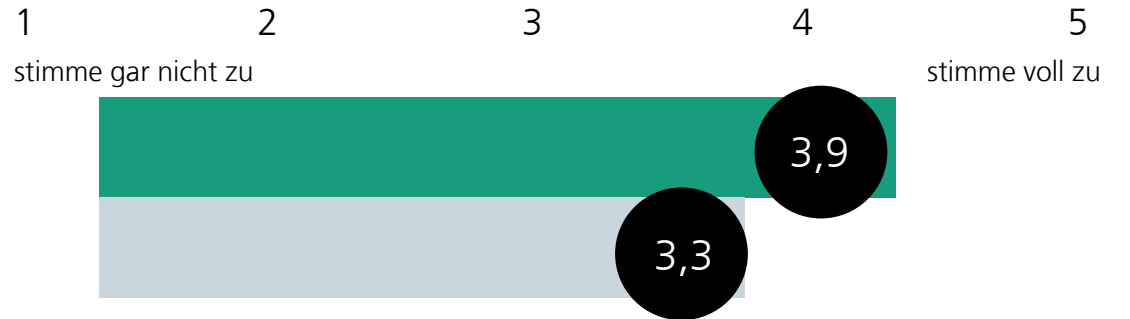
Flexibilität – Die Nutzung unterschiedlicher Arbeitsplätze



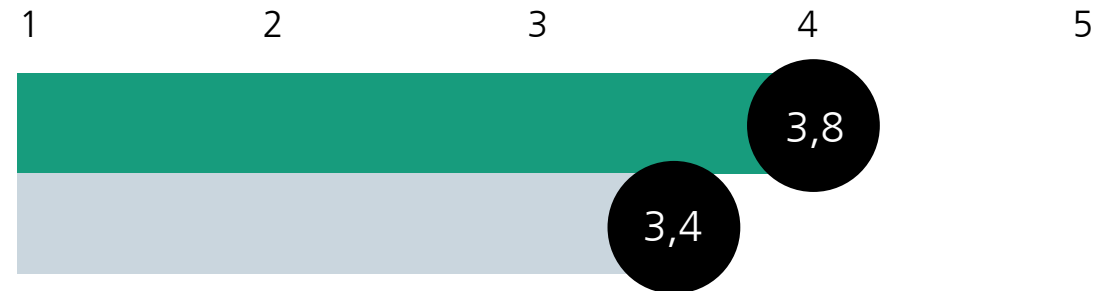
Fraunhofer IAO, Studie Office Analytics, 05/2017, n = 13.315



Bei meiner Arbeit entstehen laufend **neue Ideen und Lösungen.**



Ich bekomme sehr **viele wichtige Dinge** von anderen mit.



Hohe Nutzung unterschiedlicher AP

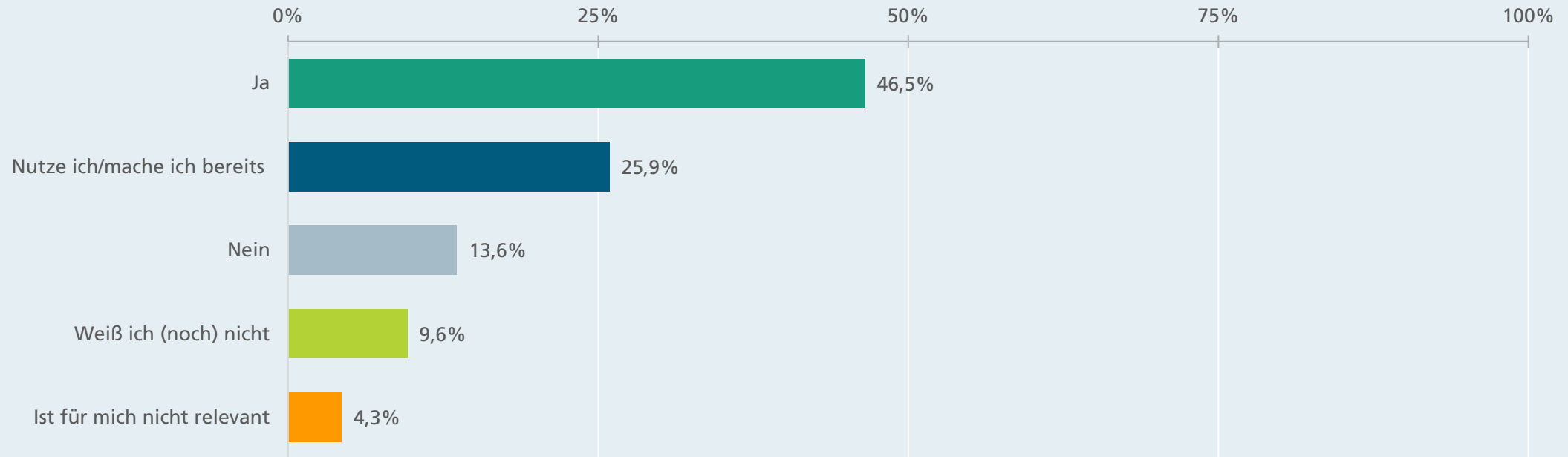


Geringe Nutzung unterschiedlicher AP

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Die Rückkehr ins Büro: Der persönlich zugeordnete Arbeitsplatz im Büro als Auslaufmodell

»Wären Sie bereit für ein Mehr an mobilem Arbeiten auf Ihren persönlich zugeordneten Arbeitsplatz im Büro zu verzichten und dafür Arbeitsplätze flexibel zu nutzen?«



Nur noch etwas mehr als jede*r Zehnte erwartet einen persönlichen Arbeitsplatz im Büro

Quelle: Studie Connected Work des Fraunhofer IAO, 2022

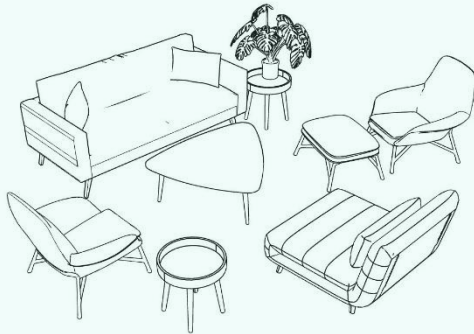
Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Ein vielfältiges Arbeitsumfeld

Ein vielfältiges und flexibles Arbeitsumfeld für diverse Tätigkeiten ist essenziell...



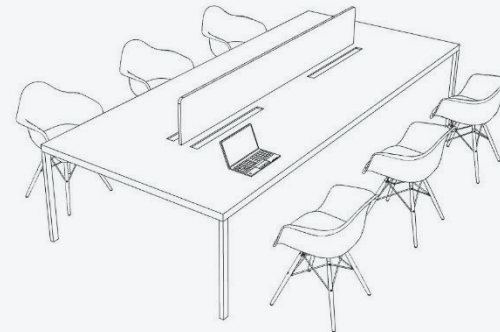
Informelle Treffen



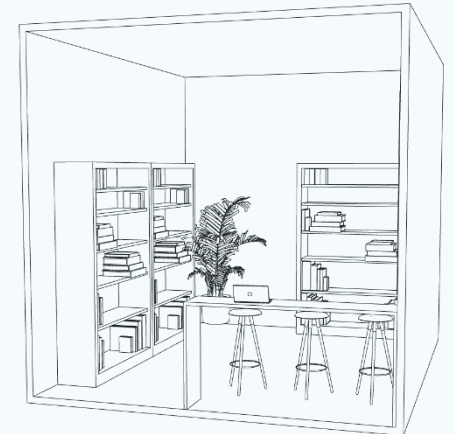
Telefonieren am Arbeitsplatz



In Besprechungsräumen



Konzentrierte Stillarbeit am Arbeitsplatz



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Identifikation von Arbeitstypen

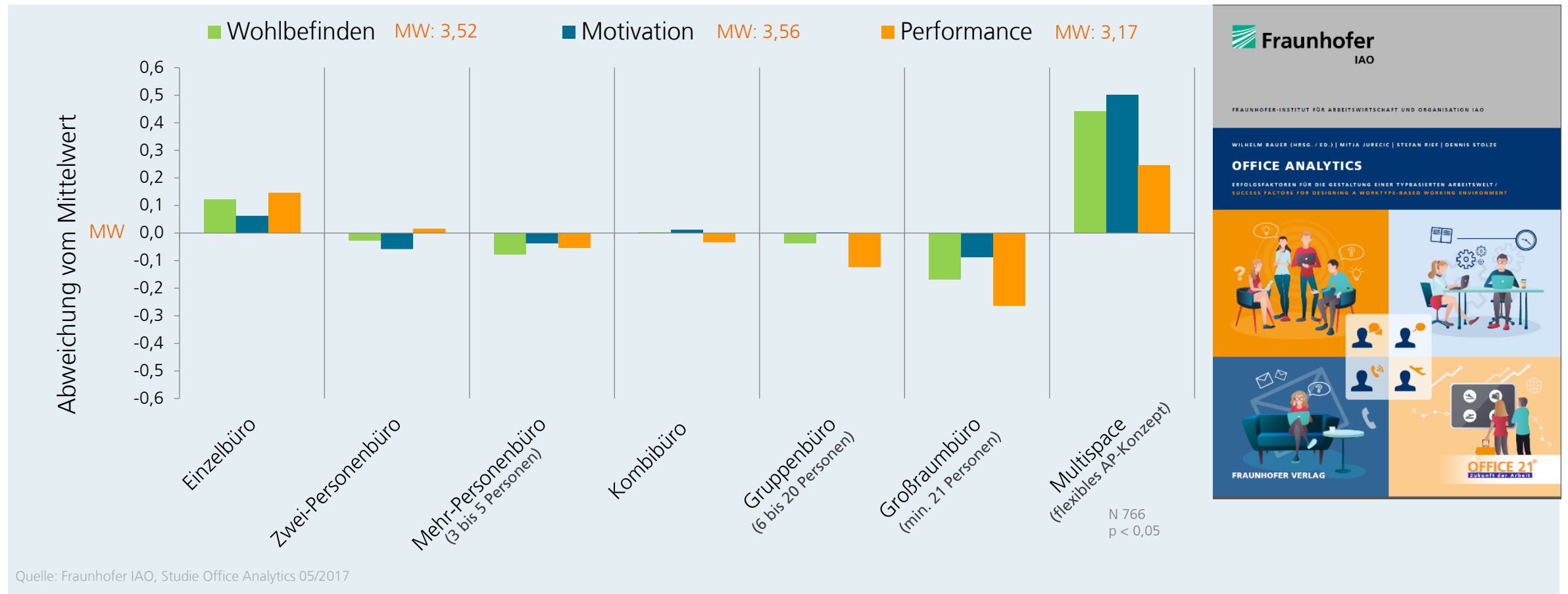
...denn in einem Unternehmen gibt es verschiedene Arbeitstypen mit unterschiedlichen Bedürfnissen.



Referenzbasis: OFFICE 21-Studie »Office Analytics« (n > 15.000).

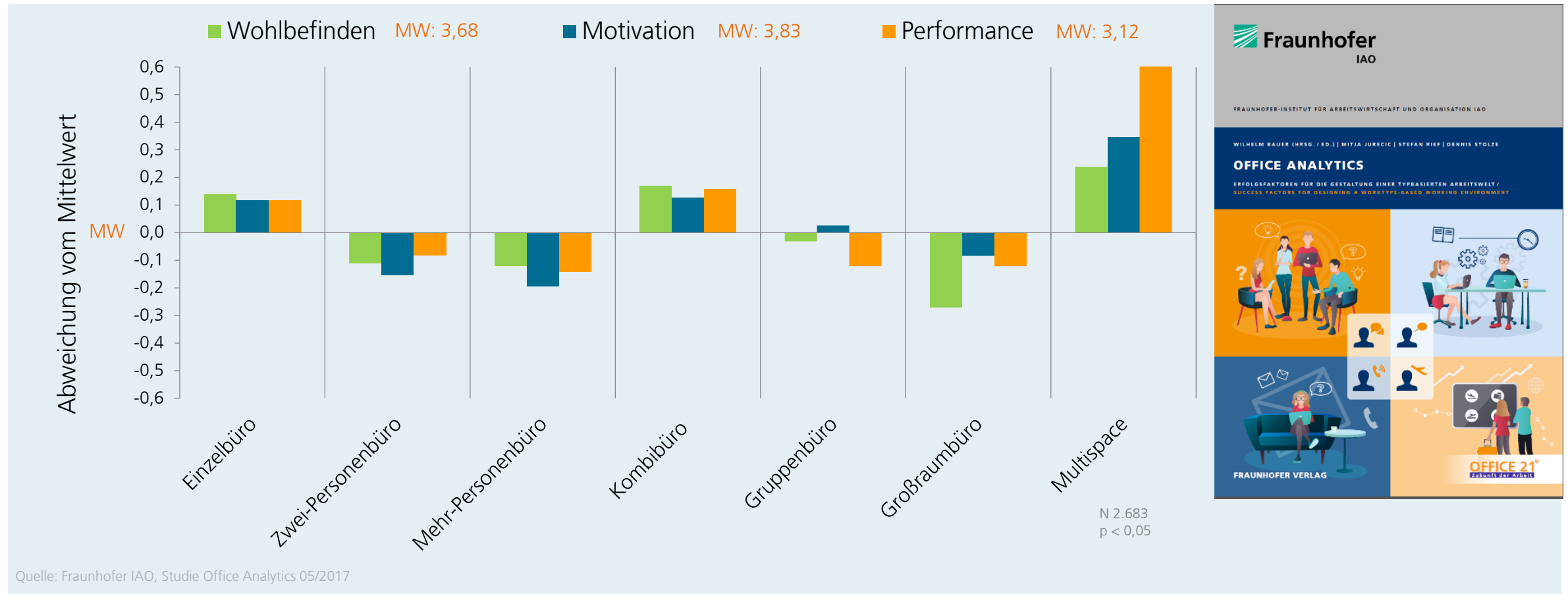
Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Die Rolle der physischen Arbeitsumgebung: der ruhige und konzentrierte Typ in unterschiedlichen Umgebungen



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Die Rolle der physischen Arbeitsumgebung: der kommunikative Typ in unterschiedlichen Umgebungen



Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Studie »Beyond Multispace«: Was kommt nach dem Multispace?

Studie »Beyond Multispace«: Identifizierte Handlungsfelder



Inszenierung → Inszenierungsgrad ist das Ausmaß, in welchem Büroflächen kontinuierlich angepasst und neu erlebbar gemacht werden



Hybridität → Mix aus Virtualität und physischer Präsenz



Büroflächenbedarf → Ausmaß des Bedarfs an Bürofläche ist abhängig von der Gesamt-Arbeitsplatzstrategie, geringerer Büroflächenbedarf durch flexible Arbeitsplatznutzung möglich – gleichzeitig Bedarf an attraktiven Mehrwertangeboten und temporären Arbeits- und Kollaborationsmöglichkeiten



Gesundheit und Wohlbefinden → Berücksichtigung sowohl bei Büroflächen, Arbeitsplätzen zu Hause und Dritten Orten



Dritte Orte → Nutzung von Arbeitsorten abseits von Büro und Homeoffice inkl. Workation, aktive Rolle im Arbeitsortemix



Vernetzung → Ausmaß der digitalen Vernetzung in der Arbeitswelt



Nachhaltigkeit → Umweltbewusstsein und konsistentes Handeln beim Bau, Betrieb und der Arbeitsorganisation



Gesetzgebung → Veränderte Gesetze, Richtlinien und Regelungen



Quelle: Käfer/Müller/Rief: Studie »Beyond Multispace«, Fraunhofer IAO, 2022.

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Ableitungen für erfolgreiche und attraktive Büros in der Zeit nach Corona



Der Bedarf an Bürofläche sinkt, aber der Büroflächenbedarf pro Nutzer vor Ort steigt – und die Qualität.



Attraktive (digitale) Services im Gebäude und Quartier tragen dazu bei, dass die Menschen sich bewusst für den Weg ins Büro entscheiden.



Inspirational Offices entstehen in Form von Coworking Spaces, Serviced oder Corporate Offices, diese fördern zufällige Begegnung und ungeplante Erlebnisse, denn diese lassen sich im Homeoffice nicht abbilden.

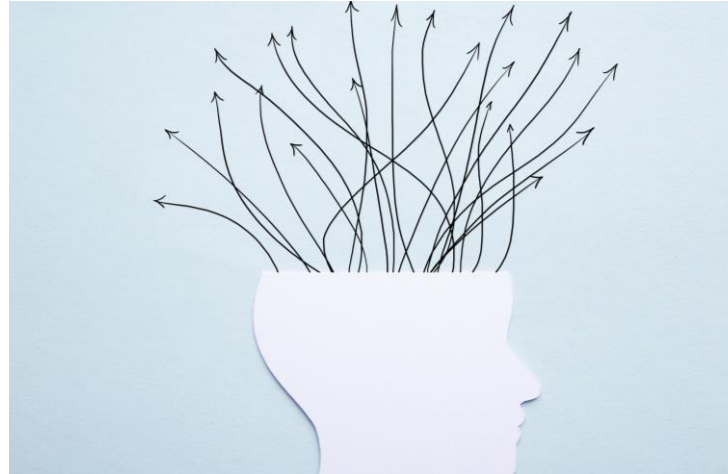
Die Vielfältigkeit der Arbeitsumgebung ist von grundlegender Bedeutung

Die Post-Corona-Arbeitswelt – Büro neu denken

Die Anforderungen an das Büro nehmen zu und werden pointierter!



Die Anzahl an virtuellen Konferenzen und Meetings nimmt zu – in offenen Räumen?



Der Bedarf an konzentriertem und fokussiertem Arbeiten nimmt zu – für Individuen und Gruppen

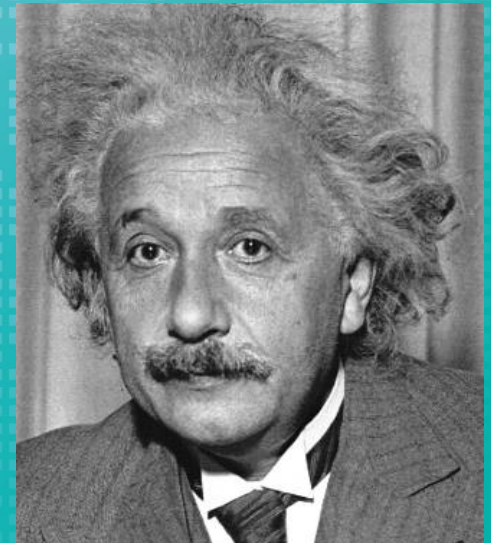


Es wird keine fest zugeordneten Arbeitsplätze und Räume mehr geben, aber auch die Zuordnung von Abteilungen zu Etagen löst sich.

Büro als Ort der Kommunikation und des konzentrierten Arbeitens > Flexibel!



Es ist verrückt, die Dinge immer gleich zu machen und dabei auf andere Ergebnisse zu hoffen.«



Albert Einstein

Kontakt

Tilman Naujoks
Wissenschaftler / Projektleiter
Forschungsbereich Organisations-
entwicklung und Arbeitsgestaltung
Tel. +49 711 970-2086
tilman.naujoks@iao.fraunhofer.de

Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Organisation IAO
Nobelstr. 12
70569 Stuttgart
www.iao.fraunhofer.de



Connect via
LinkedIn

